

Interview: Was macht Frau eigentlich, wenn WM ist?

O-Töne Silke Lenz, PR Managerin vente-privee.com Deutschland

|Anmoderationsvorschlag: |

Während Lena Gercke, Sarah Brandner & Co. in ihrer Funktion als Spielerfrau die WM-Spiele unserer Jungs von der Tribüne aus verfolgen, fiebern alle anderen Damen von zu Hause aus mit. Eine aktuelle Umfrage hat ergeben, dass dabei die deutschen Frauen im Vergleich mit anderen Europäerinnen besonders fußballbegeistert sind, dicht gefolgt nur von den Spanierinnen. Und einen Vorteil hat das Fußballgucken vor dem Fernseher gegenüber der Tribüne auf jeden Fall: Während des Spiels können parallel auch noch andere schöne Dinge erledigt werden – shoppen zum Beispiel. Ich spreche dazu mit Silke Lenz, vom Online-Flash-Sales Anbieter vente-privee.com:

|Begrüßung Moderator:|

Guten Tag Frau Lenz, ich grüße Sie.

|Begrüßung Silke Lenz, vente-privee.com|

0:01“

Hallo, guten Tag!

1. Frage: vente-privee.com ist Marktführer im Bereich Online-Flash-Sales. Was genau ist unter Online-Flash-Sales zu verstehen? 0:20“

Wir organisieren für unsere Mitglieder ständig wechselnde, zeitlich begrenzte Shopping-Events auf unserer Website. Wir können dabei Nachlässe von bis zu 70 Prozent anbieten. Die Angebote bleiben bei uns etwa drei bis fünf Tage online. Und die Auswahl reicht von Markenbekleidung bis Luxusaccessoires über Haushaltswaren und Weinen, bis hin zu High-Tech oder auch Veranstaltungen.

2. Frage: vente-privee.com ist Marktführer im Bereich Online-Flash-Sales. Wieviele Mitglieder hat vente-privee.com insgesamt? 0:28“

Wir sind in Frankreich im Jahr 2001 gestartet und haben uns mittlerweile zum weltweiten Marktführer in dem Bereich entwickelt. Wir wachsen kontinuierlich weiter, auch in Deutschland. Vente-privee.com gibt es mittlerweile in acht Ländern und haben über 21 Millionen Mitglieder. In den USA sind wir übrigens auch. Und auch da haben wir einen deutlich Zuwachs an neuen Mitgliedern verzeichnet im letzten Jahr. Dass wir so erfolgreich sind haben wir unseren engen Beziehungen zu unseren 2.500 Markenpartnern zu verdanken.

3. Frage: Wie sieht die aktuelle Entwicklung von vente-privee.com in Deutschland aus? 0:35“

0:35“

In Deutschland haben wir mehr als eine Millionen Mitglieder. Das freut uns sehr und täglich kommen neue dazu. Wir haben im letzten Jahr über 1.300 Event-Verkäufe organisiert und haben mehr als vier Millionen Produkte verkauft. Bei den Deutschen sind vor allem Fashion, Schuhe und Lingerie die begehrten Produkte. Wir haben übrigens im letzten Jahr einen neuen Service gelauncht. Das nennt sich OneDay. Wir haben dann auf unserer Seite ein Produkt einer Marke nur für einen Tag, aber für einen ganz besonders attraktiven Preis. Und was besonders in Deutschland auch sehr erfolgreich ist, das sind unsere mobilen Kanäle. Also, bei uns wird sehr gerne über Tablet oder Smartphone geshoppt.

4. Frage: Welche Philosophie verbirgt sich hinter dem Erfolg von vente-privee.com?

0:33“

Die Philosophie von vente-privee.com ist das Inhouse-Prinzip. Das bedeutet, dass alle Services rund um die gesamte Verkaufsplattform von uns selber geleistet werden. Also, die komplette Infrastruktur der Webseite, der ganze Kreativ-Part mit den Fotos, dem Motiondesign und dem Sounddesign, die Mitgliederbetreuung und natürlich auch die Logistik. Wir arbeiten auch daran das ständig weiter zu entwickeln. Wir konzentrieren uns damit auf die Kernbereiche, die den größten Wert des Unternehmens ausmachen. Das heißt eine sehr gute Produktpräsentation, ein, klar, natürlich sehr guter Kundenservice und eine enge Beziehung zu unseren Partnermarken und natürlich zu unseren Mitgliedern.

5. Frage: Welche Idee steckt denn hinter der Umfrage von vente-privee ‚Was macht Frau eigentlich, wenn WM ist‘?

0:22“

Als E-Commerce Spezialist und Marktführer im Bereich Online-Flash-Sales ist es für uns natürlich total spannend zu erfahren, was die Fußballfans unter unseren Mitgliedern während eines Spiels so machen. Deswegen haben wir 6.000 Mitglieder von vente-privee.com aus Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, England, Belgien und Holland befragt und es sind teilweise echt ganz interessante und auch witzige Antworten zustande gekommen.

6. Frage: Welche Fragen haben Sie den Mitgliedern von vente-privee in der Umfrage gestellt?

0:17“

Wir haben unseren Mitgliedern ganz unterschiedliche Fragen rund um Fußball gestellt. Wir wollten zum Beispiel wissen, wie es im europäischen Vergleich, um die Fußballbegeisterung aussieht und natürlich auch, wie es um das Fußballwissen bestellt ist. Und dann haben wir natürlich auch gefragt, wie Fußball geschaut wird, also allein, zu zweit oder eben in der Gruppe.

7. Frage: Wie sehen die Ergebnisse der Umfrage von vente-privee im Einzelnen aus?

0:33“

Von den Frauen wollten wir zum Beispiel wissen, wie es mit ihrer Fußballbegeisterung aussieht. Die deutschen Frauen liegen da mit 87 Prozent ganz weit vorne und nur die Spanierinnen sind fast gleich auf. Ganz interessant sind für uns natürlich auch die Antworten bei der Frage, wie sich unsere Mitglieder entscheiden würden, wenn sie vor die Wahl gestellt würden, ob sie lieber Fußball schauen oder eher online shoppen würden. Die Männer entscheiden sich mehrheitlich für das Fußball gucken, bei den Frauen sieht es da schon ein bisschen anders aus. 77 Prozent würden lieber online shoppen, wobei die deutschen Frauen eine kleine Ausnahme bilden. Immerhin 21 Prozent würden sich doch für Fußball entscheiden.

8. Frage: Welche Ergebnisse hat die Umfrage von vente-privee noch hervorgebracht?

0:42“

Also, wenn es um das Fußballwissen geht, liegen wir Deutschen vor allen anderen Europäern ganz weit vorne. Wir kennen uns aus. Von sieben abgefragten Regeln waren den Deutschen im Durchschnitt über fünf bekannt. Unter den Männern schnitten die Italiener und die Belgier übrigens am schlechtesten ab. Bei den Frauen lagen die deutschen, spanischen und holländischen Damen an der Spitze. Ein paar Fun-Facts haben wir natürlich auch abgefragt. Und so haben wir herausgefunden, dass die deutschen Männer während eines Fußballspiels im Fernsehen am meisten essen, gefolgt von unseren Frauen. Hier ist der Abstand zu den Spanierinnen ziemlich deutlich, denn von ihnen essen mit 28 Prozent am wenigsten während eines Spiels. Die ausführlichen Ergebnisse unserer Umfrage haben wir übrigens auf unserer vente-privee.com Facebook Fanpage zusammengestellt.

|Verabschiedung Moderator:|

Frau Lenz, haben Sie vielen Dank für das Gespräch.

|Verabschiedung Silke Lenz, vente-privee.com:|

Ich danke Ihnen!

0:01“