

## **Interview: Karrierechancen für Frauen im E-Commerce**

*Interview mit Silke Lenz, PR Managerin vente-privee.com Deutschland*

### **|Anmoderationsvorschlag: |**

Eine aktuelle Trendstudie hat es herausgebracht: Mausgrau und der Bequemschuh – das war gestern. Die sogenannten Tigerwomen erobern sich immer mehr Terrain. Frauen also, für die Weiblichkeit und Karriere kein Widerspruch ist. Besonders gute Jobchancen bieten sich da im Bereich Online-Handel, der mit einem Umsatz von über 27 Milliarden Euro im vergangenen Jahr zu den Wachstumsbranchen zählt. Ich spreche dazu mit Silke Lenz, vom Online-Flash-Sales Anbieter vente-privee.com:

### **|Begrüßung Moderator:|**

Guten Tag Frau Lenz, ich grüße Sie.

### **|Begrüßung Silke Lenz, vente-privee.com|**

**0:01“**

Hallo, ich grüße Sie!

### **1. Frage: Was bedeutet Online-Handel so genau?**

**0:13“**

Online-Handel beziehungsweise E-Commerce bedeutet den Verkauf von Waren aber natürlich auch Dienstleistungen im Internet. Darüber hinaus gibt es Berührungspunkte mit zahlreichen handelsnahen Dienstleistungen, wie beispielsweise der Logistik oder auch der Finanzdienstleistung.

### **2. Frage: Wie sieht die Entwicklung des Online-Handels aus?**

**0:26“**

Der Online-Handel boomt und gehört zu den zukunftsträchtigen Branchen, denn das Wachstum wird in den kommenden Jahren weiter anhalten. E-Commerce hat sich einfach zum akzeptierten Verkaufs- und Einkaufskanal entwickelt. Fast zwei Drittel aller Internetnutzer kaufen heute gelegentlich oder eben auch häufig online. Im vergangenen Jahr lag der Umsatz allein in Deutschland bei 27 Milliarden Euro und für dieses Jahr sind weitere Steigerungen vorhergesagt. Der Online-Handel ist also ein absoluter Wachstumsmarkt.

### **3. Frage: vente-privee.com ist Marktführer im Bereich Online-Flash-Sales. Was genau ist unter Online-Flash-Sales zu verstehen?**

**0:21“**

Als Online-Flash-Sales Anbieter organisieren wir exklusiv für unsere Mitglieder ständig wechselnde, zeitlich befristete Shopping-Events. Dabei können wir Nachlässe von bis zu 70 Prozent anbieten. Die Angebote bleiben in der Regel so drei bis fünf Tage online. Die Auswahl reicht dabei von Markenbekleidung und Luxusaccessoires oder Haushaltswaren aber auch High-Tech, bis hin zu Veranstaltungen oder Reisen.

### **4. Frage Welche Jobprofile sind bei vente-privee vertreten?**

**0:21“**

Bei uns sind mehr als 30 unterschiedliche Jobprofile vertreten. Das geht von der Logistik, der Mitgliederbetreuung, über die Infrastruktur und technische Betreuung der Website bis hin natürlich zum ganzen Kreativpart. Diese Vielfältigkeit der Berufe, die bei uns vertreten sind, ergibt sich aus unserem Inhouse-Prinzip, denn alle Services rund um die gesamte Verkaufsplattform werden durch uns geleistet.

### **5. Frage: Wie sieht die Mitarbeiterstruktur bei vente-privee aus?**

**0:16“**

Das Durchschnittsalter unserer Mitarbeiter ist mit 32 Jahren ziemlich jung und mit insgesamt 40 unterschiedlichen Nationalitäten sind wir ein sehr, sehr lebhaftes und dynamisches Team. Von unseren rund 2.000 Mitarbeitern sind 66 Prozent Frauen und fast die Hälfte unserer Unternehmensleitung ist weiblich.

**6. Frage: Was macht vente-privee als Arbeitgeber gerade für Frauen so attraktiv?**

**0:20“**

Bei uns werden Frauen speziell gefördert. Unter anderem bieten wir eine ganze Reihe flexibler Arbeitszeitmodelle an. Uns ist es wichtig, ganz individuelle Lösungen für jeden Mitarbeiter zu schaffen, um nicht nur die berufliche Entwicklung des Einzelnen zu unterstützen, sondern auch die familiären Bedürfnisse zu Hause zu berücksichtigen. Für uns steht deshalb eine ausgewogene Work-Life-Balance absolut im Mittelpunkt.

**7. Frage: Warum werden Frauen bei vente-privee gezielt gefördert?**

**0:32“**

Als Online-Flash-Sales Anbieter bewegen wir uns in einem sehr kreativen und einem sich permanent ändernden Arbeitsumfeld. Und da sind wir auf das Know-how von Frauen und vor allem auch auf ihre besonderen Fähigkeiten angewiesen, insbesondere bei der Organisation von Projekten und natürlich im Management von Teams. Frauen verstehen es nämlich dabei, ihre eigenen Vorstellungen ganz gezielt zu verfolgen und gleichzeitig aber auch unsere internationalen Teams mit sehr viel Empathie immer wieder zu motivieren und den Teamgeist dabei zu fördern. Und ein guter Teamgeist ist für uns absolut entscheidend, um jeden Tag aufs Neue, neue Ziele realisieren zu können.

**[Verabschiedung Moderator:]**

Frau Lenz, haben Sie vielen Dank für das Gespräch.

**[Verabschiedung Silke Lenz, vente-privee.com:]**

**0:01“**

Ich danke auch!