auditives
SF Public Relations GmbH

Titel: Stoppen, schauen, winken!

Länge: 1:00“ Autorin: Katharina Adams Sprecherin: Sabrina Heuer

|O-Ton Uwe Schueler, Betriebsleiter Volvo Trucks, Offenbach:| 0:11“
Fußgänger und Radfahrer sind die schwächsten Verkehrsteilnehmer, denn: Knautschzone? Fehlanzeige! Besonders Kinder sind im Straßenverkehr gefährdet, da sie viele Situationen verkehrt einschätzen.

|Sprecherin:|
sagt Uwe Schueler, Betriebsleiter von Volvo Trucks am Standort Offenbach. Die weltweite Kampagne „Stoppen, schauen, winken“ von Volvo Trucks will daher helfen, Kindern richtiges Verkehrsverhalten beizubringen:

|O-Ton Uwe Schueler, Betriebsleiter Volvo Trucks, Offenbach:| 0:17“
Mit unserer Kampagne möchten wir bei den Kindern das Bewusstsein für das Thema Lkw und Verkehrssicherheit steigern. Das heißt: Stehen bleiben, genau schauen und wenn sich ein Fahrzeug nähert, dem Lkw zuwinken. Erst wenn der Fahrer zurückgewunken hat, sollte das Kind überhaupt erst die Straße überqueren.

|Sprecherin:|
Die Inhalte der Initiative sind durchweg praxisorientiert gehalten:

|O-Ton Uwe Schueler, Betriebsleiter Volvo Trucks, Offenbach:| 0:07“
Highlight bei dem Sicherheitstraining ist, wenn die Kinder in das Fahrerhaus steigen und ein Gefühl dafür bekommen, was der Fahrer sieht und was er nicht sieht.

|Sprecherin:|
Lkw-Fahrer, die mal einen Eindruck von den Trucks bekommen möchten, können bei Herrn Schueler jetzt Probefahren. Mit etwas Glück geht es außerdem zu einer Werksbesichtigung nach Göteborg. Alle Infos unter antenne-frankfurt.de.