

Titel: Was macht Frau eigentlich, wenn WM ist?

Länge: 1:42“

Autorin: Katharina Adams

Sprecher: Tino Schöning

|Anmoderationsvorschlag 1:|

Na endlich, es ist soweit: In einer Woche/ Ab dem 12. Juni / Ab morgen / Ab heute startet die Fußball-Weltmeisterschaft und ich habe es doch gewusst: In Sachen Fußballbegeisterung liegen die deutschen Frauen ganz weit vorne. Das hat eine aktuelle Umfrage bestätigt und im europäischen Vergleich haben sie die Damen aus Frankreich, Italien, England, Holland und Belgien locker abgehängt. Nur die Spanierinnen sind ihnen dicht auf den Fersen. Und noch etwas hat die Umfrage bestätigt: Frauen können tatsächlich zwei Dinge gleichzeitig tun. In diesem Fall heisst das: Fußball gucken und shoppen gehen. Wie das gehen soll? Mein Kollege Tino Schöning weiß es:

|Anmoderationsvorschlag 2:|

Aus aktuellem Anlass jetzt zuerst mal zwei Fragen an die Männer: Was ist ein direkter Freistoß und wann ist Abseits? Wenn Sie jetzt keine Ahnung haben ist das nicht weiter schlimm, denn was Mann in Sachen Fußball nicht weiß, kann er heutzutage schließlich Frau fragen. Pünktlich zur Fußball WM hat eine aktuelle Umfrage mal bei den Damen nachgehört, wie es um ihre Fußballbegeisterung steht und da liegen die deutschen Frauen ganz weit vorne. Und, liebe Männer, noch etwas hat die Umfrage herausgefunden: Selbst wenn die Frauen in eurer Umgebung nicht zu den Fußballbegeisterten zählen, werden sie euch während der Spiele nicht lästig fallen. Was sie statt dessen tun? Mein Kollege Tino Schöning verrät es euch:

|Anmoderationsvorschlag 3:|

Während Lena Gercke, Sarah Brandner & Co. in ihrer Funktion als Spielerfrau die WM-Spiele unserer Jungs von der Tribüne aus verfolgen, fiebern alle anderen Damen von zu Hause aus mit. Eine aktuelle Umfrage hat ergeben, dass dabei die deutschen Frauen im Vergleich mit anderen Europäerinnen besonders fußballbegeistert sind, dicht gefolgt nur von den Spanierinnen. Und einen Vorteil hat das Fußballgucken vor dem Fernseher gegenüber der Tribüne auf jeden Fall: Während des Spiels können parallel auch noch andere schöne Dinge erledigt werden – shoppen zum Beispiel. Mein Kollege Tino Schöning weiß, wie es geht:

|Vox-Pop:| *Passantinnen antworten auf die Frage, ob sie sich für Fußball interessieren. 0:17“*

Na klar gucke ich Fußball, also ich weiß da, glaube ich, sogar besser Bescheid als mein Freund (w1). Na klar, ich freu mich total auf die Fußball WM (w2). Klar, seit 2006 kennt sich so ziemlich jede Frau mit Fußball wenigstens ein bisschen aus. Also zumindest weiß ich, was ein Torwartfehler ist, ich kann auch ein Abseits erkennen (w3).

|Sprecher:|

Frauen und Fußball, das sind schon längst keine Gegensätze mehr, weiß auch Silke Lenz vom Online-Flash-Sales Anbieter vente-privee.com:

|O-Ton Silke Lenz, vente-privee.com:|

0:27“

Wir haben im Vorfeld der Fußball-WM unsere Mitglieder in sieben europäischen Ländern nach ihrem Fußballinteresse befragt. 87 Prozent der deutschen Frauen haben angegeben, dass sie sich für Fußball interessieren. Und auch bei der Frage, wer von Europas Damen die Spiele am aufmerksamsten verfolgt, hat Deutschland absolut die Nase vorn. Für uns als E-Commerce Spezialist und Marktführer im Bereich Online-Flash-Sales war es natürlich auch total spannend zu erfahren, was die Fußballfans unter unseren Mitgliedern sonst noch so während eines Spiels machen.

|Sprecher:|

Bevorzugen es die einen während des Spiels beim Essen zusammensitzen oder häusliche Aufgaben zu erledigen, nutzen andere die Zeit und begeben sich ins Netz:

|O-Ton Silke Lenz, vente-privee.com:|

0:44“

Unsere Umfrage hat ergeben, dass während eines Fußballspiels rund 33 Prozent unserer Mitglieder im Internet und in sozialen Netzwerken unterwegs sind. Interessanterweise gibt's da auch keinen Unterschied zwischen Männern oder Frauen. In Deutschland ist das Online-Shopping mit über 50 Prozent sogar am weitesten verbreitet. Vor allem die Frauen schauen sich nebenbei unsere Sales-Events an. Und besonders Fashion, Schuhe und Lingerie sind hier heiß begehrt. Bei der Frage ‚Fußball gucken oder online shoppen‘ würden sich die Männer unter unseren Mitgliedern mehrheitlich für Fußball entscheiden. Anders bei den Frauen: Hier würden 77 Prozent lieber online shoppen, wobei die deutschen Damen tatsächlich eine kleine Ausnahme bilden. Denn immerhin 21 Prozent würden sich doch für das Fußballspiel entscheiden. Die ausführlichen Ergebnisse unserer Umfrage haben wir übrigens auf unserer vente-privee.com Facebook-Fanpage zusammengestellt.
