

Titel: Karrierechancen: Berufe im E-Commerce

Länge: 1:44“

Autorin: Katharina Adams

Sprecher: Sebastian Rübke

|Anmoderationsvorschlag 1:|

Man nennt sie ‚Key Account Manager Online Media Sales‘, sie sind ‚Sales Manager‘ oder ‚Junior Consultant Digital Analytics‘. Von wem ich gerade spreche? Von Jobprofilen im E-Commerce. Mit einem Umsatz von über 27 Milliarden Euro im vergangenen Jahr, Tendenz steigend, zählt der Online-Handel zu den zukunftssträchtigen Branchen. Kein Wunder also, dass auch hier händeringend nach qualifizierten Mitarbeitern gesucht wird, weiß mein Kollege Sebastian Rübke:

|Anmoderationsvorschlag 2:|

Eine Frage mal vorweg: Wer von Euch kauft im Internet ein und geht online shoppen? Bestimmt fast alle und die Jobinteressierten unter euch jetzt mal aufgepasst: Der Online-Handel boomt und da liegt es auf der Hand, dass hier ständig neue Mitarbeiter gesucht werden. Wer von Euch mal einen Blick hinter die Kulissen eines E-Commerce Unternehmens werfen möchte hat da gute Chancen, weiß mein Kollege Sebastian Rübke:

|Anmoderationsvorschlag 3:|

Fachkräftemangel ist ja nun schon seit langem ein großes Thema und da verwundert es nicht, dass es auch den Online-Handel betrifft. Mit einem Umsatz von über 27 Milliarden Euro im vergangenen Jahr, Tendenz steigend, zählt E-Commerce zu den zukunftssträchtigen Branchen. Eine gewisse Begeisterung für das Internet vorausgesetzt, werden hier vor allem Mitarbeiter für das Projektmanagement, den Bereich Informationstechnologien sowie Marketing und Vertrieb gesucht. Mein Kollege Sebastian Rübke hat sich mal umgehört:

|Anmoderationsvorschlag 4:|

Das Internet bietet nicht nur alle Waren, die das Herz begehrt, sondern auch gute Karrierechancen. Der Online-Handel boomt und allein in Deutschland lag der Umsatz des E-Commerce im vergangenen Jahr bei über 27 Milliarden Euro, Tendenz steigend. Da liegt es auf der Hand, dass sich in der E-Commerce Branche auch ein großer Arbeitsmarkt entwickelt hat. Und genauso vielfältig, wie die Angebote im Netz, sind auch die beruflichen Qualifikationen, die gesucht werden. Mein Kollege Sebastian Rübke weiß mehr:

|Sprecher:|

Über 54 Millionen Deutsche sind regelmäßig im Internet unterwegs und täglich bietet das Netz neue Möglichkeiten. Das hat natürlich auch Auswirkungen auf den Handel, denn im Internet wird munter geshopppt. Dazu Professor Holger Schneider, Leiter des Studienganges E-Commerce an der FH Wedel:

|O-Ton Professor Holger Schneider, FH-Wedel:|

0:19“

E-Commerce boomt und stellt Handelsunternehmen vor große Herausforderungen unter anderem Fachkräfte mit E-Commerce-Kompetenzen zu finden. Ein Grund für diesen Fachkräftemangel ist sicherlich auch, dass noch Aufklärungsarbeit geleistet und erklärt werden muss, was E-Commerce überhaupt bedeutet. Viele verstehen darunter zunächst einmal bunte Onlinewerbung oder vielleicht auch Webseiten und Online-Shops. Das dahinter aber viel mehr steckt, das ist den meisten nicht bewusst.

[Sprecher:]

Um ein reibungsloses Einkaufsvergnügen im Netz zu garantieren, sind Informatikwissen und Kenntnisse in Marketing und Vertrieb ebenso gefragt, wie Geschäftssinn und Kreativität, weiß Simone Thaysen von [vente-privee.com](https://www.vente-privee.com):

| O-Ton Simone Thaysen, [vente-privee.com](https://www.vente-privee.com):|

0:21“

Insgesamt sind bei uns als weltweitem Marktführer im Bereich Online-Flash-Sales 1.800 Mitarbeiter für den Auftritt unserer Partnermarken und das Shopperlebnis unserer Mitglieder verantwortlich. Alle Services rund um die Verkaufsplattform werden bei uns Inhouse geleistet. Das heißt, von dem kreativen Part über die Logistik, Mitgliederbetreuung bis hin zur Infrastruktur und technischen Betreuung der Webseite, sind bei uns die unterschiedlichsten Jobprofile vertreten.

[Sprecher:]

Für den deutschen Markt sind rund 60 Mitarbeiter im Pariser Headquarter und im Düsseldorfer Büro verantwortlich. Doch das reicht nicht aus, erklärt Simone Thaysen:

| O-Ton Simone Thaysen, [vente-privee.com](https://www.vente-privee.com):|

0:29“

Wir entwickeln uns permanent weiter. Um kontinuierlich wachsen zu können suchen wir ständig neue Mitarbeiter. Für Einsteiger super geeignet ist der Job des Verkaufskordinators, der alle Aktionen zur Vorbereitung eines Sales-Events plant, organisiert und miteinander verbindet. Wer gerne berät und Spaß an Angebotsverhandlungen hat, der ist als Sales Manager hier genau richtig. Wir suchen einfach Persönlichkeiten, die gerne über den eigenen Tellerrand hinausschauen. Einen Überblick über unsere offenen Positionen gibt es auf group.vente-privee.com
